

上海市松江区中山街道社区党群服务中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	文体事务管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区人民政府中山街道办事处		实施单位	上海市松江区中山街道社区党群服务中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	2,478,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,478,000.00		
				上年结转资金	0.00	
		其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				完成图书馆文献信息资源的更新、收集、整理、存储、研究、传播和服务等功能；运用各种文化艺术手段以及群众性的文化、体育活动，向广大人民群众进行五大教育理念和党的方针政策的宣传教育，高质量推进“科创中山 乐居家园”建设；组织开展丰富多彩、群众喜闻乐见的文化娱乐和体育活动，繁荣文艺创作、辅导和培训基层的文艺和体育骨干、活跃群众文化生活；普及科学文化知识，传递经济信息，为当地的经济建设服务；搜集、整理民间文艺遗产，开展好文物法宣传，做好文物、非物质文化遗产的保护工作；受当地政府和文化主管部门的委托，对府城文化、体育事业、民间艺人以及对辖区内的文化、体育市场进行管理；充分利用和发挥自身优势，积极开展文旅融合活动；完成党委、政府交办的其他任务。运用群众性的体育活动，向广大人民群众进行五大教育理念和党的方针政策的宣传教育，高质量推进“科创中山 乐居家园”建设；组织开展丰富多彩、群众喜闻乐见的体育活动，繁荣创作、辅导和培训基层的体育骨干、活跃群众体育生活；普及科学健身知识，传递经济信息，为当地的经济建设服务受当地政府和体育主管部门的委托，对		

			府城文化、体育事业、民间艺人以及对辖区内的体育市场进行管理；充分利用和发挥自身优势，积极开展全民健身活动；完成党委、政府交办的其他任务。开展好文物法宣传，做好文物、非物质文化遗产的保护工作；受当地政府和文化主管部门的委托，对府城文化、体育事业、民间艺人以及对辖区内的文化、体育市场进行管理；充分利用和发挥自身优势，积极开展文旅融合活动；完成党委、政府交办的其他任务。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	府城文化推广 7 项项目活动成本	≤27142.86(元/项)
			基层文化活动 7 项活动成本	≤14285.71(元/项)
			对辖区内 6 个室外健身点位进行更新成本	≤31666.67(元/年/点位)
	产出指标	数量指标	开展府城文化推广主题活动场次	≤10.00(场)
			开展小型文化活动场次	≤30.00(场)
			体质监测器材 27 件，完成体质监测 800 人次	≥90.00(%)
			更新健身点 6 个	≤6.00(个)
		质量指标	健身器材采购合格率	=100.00(%)
			打造行走古韵府城定位区级重点工作、提高府城文化活动参与度	提高
			打造基层精品团队，提高配送活动质量	提高
		时效指标	府城文化推广项目及时开展	10 月
			主题活动及时开展	每月
			市民驿站及时开放	每月
			健身器材更新及时	11 月
	效益指标	社会效益指标	提升市级、区级单位对项目的认可度	提升
			提高市民群众的参与度	提高
		可持续影响指标	持续提高社区文化团队活跃度	提高
			持续提高健身点居民活跃度	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意率	≥80.00(%)
			活动上座率	≥60.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表							
(2025 年度)							
项目名称	社区自治管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市松江区人民政府中山街道办事处		实施单位	上海市松江区中山街道社区党群服务中心			
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	64,827,000.00		
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	64,827,000.00		
				上年结转资金	0.00		
	其他资金			其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标			
				1、确保居委会、生活服务中心、社会组织服务中心顺利运转；2、逐步推进服务资源向基层转转移，服务力量向居民区延伸，强化茸惠苑生活服务分中心运营，提升社区服务规范性和便利度；3、实现“社区居委设置标准化、社区工作事项明晰化、社区运行机制联动化、社区为民服务便捷化、社区队伍建设专业化、社区经费管理科学化”，把社区建设成为管理有序、服务完善、文明自治的社区共同体；4、提升中山辖区内住宅小区业主大会及业主委员会自我管理水平和规范业委会组建、换届，物业管理企业选聘、解聘，专项维修资金使用等服务，完善业委会运作，确保有序、有效完成年度住宅小区建设美丽家园各项工作任务；5、社区工作者各项人员经费发放落实到位。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	探望社区骨干人员生病住院费用成本		≤200.00(元/人)		
			265 名社区工作者及居民区书记全年人员经费		≤227203.77(元/人/年)		
	产出指标	数量指标	走访慰问次数		≥22.00(次)		
			265 名社区工作者及居民区书记		=265.00(人)		
		质量指标	保证活动高质量开展		良好		
			人员经费发放到位		良好		
			时效指标	保证活动及时开展		全年	
				人员经费及时发放		每月	

	效益指标	社会效益指标	协助维护社会稳定	良好
			保障社区工作正常进行	正常
		可持续影响指标	社区服务工作持续完善	持续完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	≥90.00(%)
			社区工作者工作满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	党群综合服务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区人民政府中山街道办事处		实施单位	上海市松江区中山街道社区党群服务中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	6,724,700.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	6,724,700.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				及时有序开展 24 个居民区党组织党建工作、服务群众活动；幸福里物业管理工作正常进行，为幸福里的正常运维提供保障；及时开展新建党群阵地的建设工作，为楼宇商圈、园区党建工作提供阵地保障，打造各具特色的片区党建新格局；按时、规范落实发放“两新”党组织书记及指导员经费，有序推动两新党建工作；有条不紊推进新建两新党群阵地的建设工作，按期有效完成，确保党建工作各项经费用好、用实；逐月开展两新组织党建主题活动，提升两新组织服务功能。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	24 个居民区党组织党建工作活动成本		≤30000.00(元/年/居民区)	
			24 个居民区党组织服务群众工作活动成本		≤70000.00(元/年/居民区)	
			中山幸福里整年的物业管理项目成本		≤60833.00(元/月)	
			辖区内 140 名两新党组织书记工作经费成本		≤500.00(元/月/人)	
	产出指标	数量指标	全年幸福里物业管理项目相关费用		=12.00(月)	
			140 名两新党组织支部书记全年经费		=12.00(月)	
			24 个居民区党组织党建工作		=24.00(个)	
			24 个居民区党组织服务群众活动		=24.00(个)	
		质量指标	幸福里物业管理工作达标		≥90.00(%)	
社区党建工作、活动有序开展			良好			

			居民区服务群众各项活动有序开展	良好
			推动两新党建工作有序开展	良好
		时效指标	幸福里物业管理工作及时开展	全年
			社区党建工作及活动开展及时	每月
			居民区服务群众各类活动开展及时	每月
			两新党建党组织负责人工作经费每月定期发放	每月
	效益指标	社会效益指标	提高居民区党组织支部服务社会群众的能力	提高
			推动幸福里的正常运维，为党建活动及服务群众活动提供场地等保障，	良好
			提升党群阵地的服务力	提升
		可持续影响指标	持续为幸福里的正常运维提供保障	持续完善
			完善居民区党组织支部工作	持续完善
			持续提升服务群众工作的实效性	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加党建活动人员的满意度	≥90.00(%)
			服务群众的满意度	≥90.00(%)
			支部书记工作满意度	满意